

SPRÆNG DE VANTE RAMMER

Innovation er et af tidens buzzwords – og det er veldokumenteret, at innovation er en del af din virksomheds strategi og dagsorden, så giver det øget vækst, længere levetid og gladere medarbejdere.

Et af de vigtigste elementer for at skabe øget innovation er at skabe rum for eksperimenter. Der er sjældent rum til innovationseksperimenter, men her lærer du, hvordan du kan lave eksperimenter uden at kollegaer og chefer bliver usikre.

Denne innovationsworkshops formål er, at du får en række konkrete innovative redskaber og metoder, der hjælper dig til at skabe flere eksperimenter i teams, mellem ansatte fra forskellige afdelinger eller mellem dine ansatte og andre interessenter og/eller brugere f.eks. i form af crowdsourcing.

Udbytte: enkelte og konkrete redskaber til hvordan du/l kan gøre noget andet, end I plejer at gøre.

Dato: 18./19. nov. 2014

Pris: 2000,- ex. moms
inkl. forplejning

Undervisningssted: København

Tilmeldning:

info@innovationskurser.dk

www.innovationskurser.dk/
tilmelding-til-workshop/

Kampagne: Tilmeldning inden 1.
september - RABAT 1000,-

